



**PROGRAMA EDUCATIVO  
“APRENDER CON EL PERIÓDICO”**

**CURSO 2006-2007**

**1.- OBJETIVOS**

- Promover el hábito de la **lectura de periódicos** entre el alumnado, así como la idea de que leyendo periódicos también se aprende.
- Fomentar en el alumnado el interés por **conocer** mejor la actualidad de su **entorno** más cercano y **el mundo** que les rodea, así como su estado de cosas, señalando las ventajas específicas del periódico en relación con otros medios de comunicación.
- Generalizar el uso del periódico como un **recurso didáctico** que proporciona un contexto de actualidad a la tarea educativa, aportando pautas para “enseñar a aprender” con y a partir del periódico.
- Acercar la **figura del periodista** al ámbito educativo y, más concretamente, a las aulas, analizando su función social y las dificultades y retos de su trabajo.
- Mejorar la capacidad de comprensión de los **mensajes del lenguaje periodístico**, analizando la función de los diferentes recursos utilizados en los mismos.
- Desarrollar en el alumnado la **capacidad crítica** con respecto a los mensajes de los medios de comunicación, para que aprenda a contrastar las informaciones y opiniones vertidas en los mismos.
- Capacitar al profesorado y al alumnado para la **producción de periódicos** en diferentes soportes (papel, digital...).



## **2.- NIVELES EDUCATIVOS A LOS QUE VA DIRIGIDO**

- Educación Infantil
- Educación Primaria.
- Educación Secundaria.

La decisión de establecer qué etapas y cursos intervienen en este programa será adoptada por los centros educativos participantes en el mismo.

## **3.- ÁREAS/MATERIAS A LAS QUE VA DIRIGIDO**

El programa se podrá aplicar en **todas las áreas/materias** del currículo.

## **4.- CENTROS PARTICIPANTES**

Durante el curso 2006-2007 participarán en el programa 54 centros públicos (colegios de Educación Infantil y Primaria e Institutos de Educación Secundaria), representativos de todos los núcleos de población (capital, ciudades o poblaciones intermedias y pueblos), seleccionados por las Direcciones Provinciales de Educación entre aquéllos que mostraron interés por participar en el programa o que realizaron con anterioridad actividades relacionadas con la integración de la prensa en la escuela, dando prioridad a los centros localizados en Zonas Educativas Prioritarias (ZEP), siempre previa aprobación del Consejo Escolar. Tres de esos centros ya han desarrollado el programa durante el curso 2005-2006; los restantes se incorporarán al programa por primera vez durante el curso 2006-2007.

Por tratarse de un programa abierto a un número limitado de centros, y para dar opción a que ese número sea el mayor posible, la participación en el programa se limita a dos años. Una vez transcurridos esos dos años, y para que la baja en el programa no suponga una ruptura con el mismo y los centros puedan seguir realizando actividades con la prensa en el aula, éstos recibirán una dotación especial únicamente para recibir suscripciones de los diarios regionales y locales editados en su provincia, al menos, durante dos años más.

## **5.- FORMACIÓN DEL PROFESORADO**

Después de cuatro años de funcionamiento, el programa se encuentra en un momento en que todas las provincias cuentan con un cúmulo de experiencias y una competencia en el tema que les permite organizar actividades de formación

provincializadas con las que dar cabida a un amplio número de profesores de cada centro.

El profesorado de los centros que se incorporan al programa por primera vez podrá recibir formación a través de las actividades de formación que a tal fin propongan la Dirección Provincial de Educación y los CFIE de cada provincia en el Plan Anual de Formación del Profesorado.

La experiencia y la labor realizada por el profesorado de los centros que han participado a lo largo de estos últimos cuatro años puede servir de gran ayuda a la hora de planificar estas actividades de formación, sobre todo en lo que se refiere a ponentes, contenidos, experiencias de aula, etc.

## **6.- RECURSOS HUMANOS.**

Durante el curso 2006-2007 se seguirá contando con la presencia de **profesionales del mundo de la prensa** escrita en las aulas de los centros docentes participantes, los cuales aportan sus conocimientos y experiencias al mundo educativo. Cada centro educativo recibirá 3 visitas de periodistas a lo largo del curso escolar.

El **profesorado** constituye el eje fundamental del programa, orientando a los alumnos en el uso del periódico como herramienta y fuente de la que extraer conocimientos. En cada centro educativo se nombra un **coordinador** del programa entre todos los profesores participantes en él.

El **coordinador provincial** del programa, un asesor técnico docente de la Dirección Provincial de Educación, es otro elemento fundamental dentro del programa, dos de cuyas funciones fundamentales serán proporcionar la información y el asesoramiento necesario a los centros y hacer de enlace entre éstos y los diarios.

## **7.- RECURSOS MATERIALES.**

En cuanto a este punto, los medios con que cuentan los centros educativos se concretan en los siguientes:

- La suscripción diaria a los diarios regionales y locales que participan en este proyecto.
- La disposición de un número concreto de periódicos que el centro educativo podrá solicitar, a través del coordinador provincial, a los diarios regionales y locales en días convenidos.



# Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

- Material de apoyo para el profesorado de las distintas áreas o materias, consistente en una guía didáctica (con cuatro apartados: un primer documento con información general sobre el periodismo y su historia, y tres más con material específico para Educación Infantil, Primaria y Secundaria) que la Consejería de Educación editó para la puesta en marcha del programa y que se encuentra a disposición de los centros en el portal educativo de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, al que pueden acceder a través del siguiente enlace: <http://www.educa.jcyl.es/>
- Dotación económica al centro para hacer frente a los gastos generados por las suscripciones a los diarios regionales y locales participantes, las peticiones de ejemplares en bloque en días convenidos, las visitas de los periodistas, material fungible, otras suscripciones, etc.
- La posibilidad de disponer del programa de maquetación QUARKXPRESS en los CFIE.